

四川浪莎控股股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	浪莎股份	股票代码	600137
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	马中明		
电话	0831-8216216		
传真	0831-8216016		
电子信箱	cjbz@vip.163.com		

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	620,666,498.35	583,294,484.50	6.41
归属于上市公司股东的净资产	457,841,915.53	449,974,881.26	1.75
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-79,877,836.38	-109,125,920.93	不适用
营业收入	150,619,864.39	93,584,891.81	60.94
归属于上市公司股东的净利润	6,958,561.84	9,457,807.25	-26.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,225,496.52	8,130,829.75	-23.43
加权平均净资产收益率(%)	1.53	2.12	减少 0.59 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.072	0.097	-25.77
稀释每股收益(元/股)	0.072	0.097	-25.77

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		前 10 名股东持股情况				14,234
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浪莎控股集团有限公司	境内非国有法人	42.68	41,495,355	0	质押	41,490,000
全国社保基金一零九组合	其他	3.61	3,509,108	0	无	
徐开东	境内自然人	2.16	2,100,000	0	无	
薄振年	境内自然人	1.59	1,549,879	0	无	
史志强	境内自然人	1.36	1,322,000	0	无	
深圳能源集团股份有限公司	国有法人	1.11	1,079,477	0	无	
中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.44	425,254	0	无	
孙贻勇	境内自然人	0.41	394,413	0	无	
郑修元	境内自然人	0.33	318,800	0	无	
广汉市佳德实业有限公司	境内非国有法人	0.29	282,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期内公司前十名无限售条件股东与公司控股股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1、报告期内公司整体经营情况回顾与分析。报告期内公司电商销售业务得到大力拓展，销售收入增长较快。但是受人民币持续升值，原材料和劳动力成本居高不下、费用增长较快、以及公司销售产品市场和价格竞争加剧等影响，利润空间继续遭受挤压。2013 年 1-6 月完成营业收入 1.51 亿元，比上年同期增长 60.94%；实现净利润 695.86 万元，比上年同期下降 26.43%；报告期末 2013 年 6 月 30 日资产总计 6.21 亿元，净资产 4.58 亿元，每股净资产 4.71 元。

3.2、报告期内公司主营业务情况的说明。公司主营业务范围：针织内衣、针织面料的制造；商品批发与零售；进出口业；投资管理咨询。

3.3、2013 年下半年主要工作与措施

(1) 强化管理，提升公司品牌核心竞争力。纺织品行业的针织内衣子行业属于完全竞争的市场，也是典型的买方市场，市场化竞争较为充分。因此，2013 年要实现公司品牌经营型企业转型升级，扭转公司经营业绩下滑的不利局面。下半年公司要在整合、优化、提升销售渠道，集中优势资源在产品展示、卖场布局等方面进行更加规范化、制度化管理，使“浪莎内衣”的形象更加深入人心。

(2) 加强品牌建设，做好产品经营，实现电商新突破。下半年是公司销售旺季，公司要继续按照浪莎内衣品牌第一、质量第一、市场第一的目标，强化品牌建设，全面提升浪莎内衣品牌的知名度、美誉度、影响力。同时，通过整体策划，将电子商务平台与各类现有网络平台相结合，通过跨平台多店铺的运营模式，实现电子商务业务新突破，扩大公司产品销售量，确保收入持续增长。

(3) 继续做好消化库存，控制成本工作，增强公司盈利能力。下半年一方面要强化营销，消化库存，控制经营风险，减轻资金沉淀压力；另一方面要改变“高价库存，低价产品”

的状况，控制成本，控制费用，提高公司盈利能力，扭转公司利润下滑的困局。

3.4 主营业务分析

财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	150,619,864.39	93,584,891.81	60.94
营业成本	122,386,291.65	71,607,578.17	70.91
销售费用	7,635,515.87	5,088,847.94	50.04
管理费用	11,581,994.94	8,377,699.99	38.25
财务费用	-448,848.69	-41,751.32	975.05
经营活动产生的现金流量净额	-79,877,836.38	-109,125,920.93	
投资活动产生的现金流量净额	-3,223,835.96		
筹资活动产生的现金流量净额		-8,408,453.05	-100.00
研发支出	3,650,460.20	2,854,923.55	27.87

3.5 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装制造业	150,619,864.39	122,386,291.65	18.74	60.94	70.91	减少 4.74 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
内衣	42,599,842.75	33,587,078.60	21.16	30.34	35.21	减少 2.84 个百分点
短裤	57,573,425.44	45,708,398.11	20.61	49.91	56.74	减少 3.46 个百分点
文胸	23,882,864.39	20,338,378.68	14.84	322.70	337.18	减少 2.82 个百分点
其他	26,563,731.81	22,752,436.26	14.35	57.69	75.64	减少 8.75 个百分点
合计	150,619,864.39	122,386,291.65	18.74	60.94	70.91	减少 4.74 个百分点

报告期内公司为配合电子商务平台和电视购物销售，适应消费者需求，加大了“浪莎内衣”品牌无痕蕾丝系列文胸产品研发和市场开发，上半年主营业务分产品文胸比上年度同期增长 322.70%。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
华北地区	11,688,006.97	153.54
东北地区	781,888.20	-44.65
华东地区	108,895,411.35	123.35
中南地区	13,021,232.59	-7.61
西南地区	6,285,317.36	-38.69
西北地区	2,132,619.26	1.00
出口	7,815,388.66	-36.71
合计	150,619,864.39	60.94

3.6 核心竞争力分析

报告期内公司核心竞争力与前期相比未发生重大变化,亦无对公司产生严重影响的情况发生。

3.7 投资状况分析

3、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3.8 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3.9 非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

3.10 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

1、根据中国证监会证监发(2012)37号《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》精神,对《公司章程》中现金分红政策进行了修改。《公司章程》规定现金分红政策为:公司在现金流能满足公司正常资金需求和可持续发展的情况下,可以进行现金分红。如实施现金分红,其比例为:最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

2、因公司母公司未分配利润为负,公司2012年度股东大会审议批准,2012年度不进行利润分配和现金分红,也不进行资本公积金转增股本,报告期内公司无利润分配或资本公积金转增分配实施执行情况。

3.11 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

董事长: 翁荣金



四川浪莎控股股份有限公司
2013年8月19日

